

En Grupo Hiperauto con sus áreas de negocio y sus actividades buscamos siempre la satisfacción del cliente. El solucionar los problemas que nos planteen y encontrar la solución más adecuada en calidad y coste. El cliente satisfecho es un cliente que siempre nos tendrá en cuenta como herramienta positiva en su organización y por consiguiente nosotros tendremos carga de trabajo. Lo que nos permite cumplir nuestros objetivos de rentabilidad y mantenimiento de puestos de trabajo. En Grupo Hiperauto y sus áreas de negocio que lo formamos, perseguimos un objetivo común: lograr nuestra supervivencia en el mercado de automoción.

Para lograrlo es necesario conseguir, mantener la satisfacción y fidelización del cliente, que solo es posible entregando un producto y prestando un servicio:

- *Que satisfaga los Requisitos de Calidad*
- *A un coste competitivo*
- *En la cantidad requerida y en el momento preciso*

Los tres aspectos citados deben tener el mismo peso. No es posible conseguir la satisfacción y fidelización del cliente si alguno de ellos falta. Por el contrario, esto no se sostendrá si no se genera un beneficio económico para nuestras empresas.

Por ello deberemos establecer Objetivos de Calidad anuales basados en los siguientes pilares:

Debemos ofrecer productos y servicios que:

- *Cumplan las necesidades y expectativas de nuestros Clientes de Automoción, las Especificaciones y el Reglamentación aplicable*
- *Se suministren en el momento debido, y a precios competitivos*
- *Nuestros procesos respetarán el medioambiente y cumplirán las normas y legislaciones aplicables tanto en materia Medioambiental como de Seguridad Laboral.*
- *Se impulsarán políticas de prevención de riesgos laborales garantizando el cumplimiento de la legislación aplicable y mejorando continuamente las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.*
- *Debemos colaborar activamente en la mejora de la competitividad de nuestros clientes.*
- *Los clientes internos serán tratados con el mismo grado de dedicación, rigor y exigencia con el que lo hacemos al externo.*
- *Consideraremos y gestionaremos las relaciones con nuestros proveedores como una extensión de nuestro negocio, descartando aquellos proveedores que no asuman como propia la política de calidad del Grupo Hiperauto.*
- *Nuestro Sistema de Gestión deberá estar sistematizado, basado en las nuevas tecnologías de la información, implantado, documentado, mantenido al día y deberemos trabajar para conseguir la mejora continua de nuestra eficacia y eficiencia, eliminando todas las actividades que no aporten valor y reduciendo los niveles de desperdicios.*

Todo el personal deberá conocer estos pilares fundamentales y aportar de su parte para aplicarlos en sus actividades diarias y mejorar continuamente. La mejora continua debe ser un hecho evidente y demostrable ejercicio a ejercicio. Se documentarán los logros anualmente.

Con la aplicación de esta política, estamos seguros de conseguir clientes satisfechos, lo que nos permitirá ofrecer a nuestros empleados interesantes oportunidades de desarrollo profesional, a la vez de satisfacer las expectativas de nuestros accionistas, y garantizando la supervivencia deseada.

FECHA Y FIRMA
Director General